



TELECOM NO BRASIL

2014

Dados 2000 – 2013

Eduardo Tude
José Barbosa Mello
Débora C. Mascia Vieira
Geórgia Dias Ribeiro

Publicado em Maio/13

Teleco
Inteligência em Telecomunicações

ÍNDICE

SUMÁRIO EXECUTIVO	17
1. APRESENTAÇÃO	27
PARTE 1 – RESULTADOS CONSOLIDADOS	28
2. MERCADO DE TELECOM	29
2.1 Organização.....	29
2.2 Acessos	31
2.3 Grupos de Telecom	34
2.4 Empregados.....	37
3. MERCADO DE TELEFONIA FIXA	38
3.1 Organização.....	38
3.1.1 Concessionárias	39
3.1.2 Autorizadas.....	41
3.1.3 Longa Distância	43
3.1.4 VOIP.....	44
3.2 Telefonia Fixa Local	45
3.3 Market Share de Telefonia Fixa local	50
3.4 Telefones de Uso Público (TUP)	54
3.5 Market Share de Longa Distância.....	56
3.6 Acessos VoIP.....	57
4. MERCADO DE BANDA LARGA FIXA	58
4.1 Organização.....	58
4.2 Acessos SCM.....	59
4.3 Acessos Banda Larga Fixa	60
4.4 Market Share de Acessos Banda Larga Fixa	63
5. MERCADO DE TV POR ASSINATURA	67
5.1 Organização.....	67
5.2 Acessos de TV por Assinatura	68
5.3 Market Share de Acessos de TV por Assinatura.....	70
6. MERCADO DE CELULAR	73
6.1 Organização.....	73
6.2 Quantidade de Celulares	74
6.3 Market Share de Celulares	75
6.4 Pré-pago e Pós-pago	78
6.5 Tecnologia	82

7. MERCADO DE SME.....	85
7.1 Acessos SME.....	85
8. DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO	86
8.1 Receita Bruta dos Serviços de Telecom	87
8.2 Receita Líquida dos Grupos de Telecom	89
8.2.1 Receita Líquida do Celular	90
8.2.2 Receita Líquida de Telefonia Fixa	91
8.2.3 Receita Líquida de Banda Larga Fixa	92
8.2.4 Receita Líquida de TV por Assinatura.....	93
8.3 Rentabilidade dos Grupos de Telecom	96
8.4 Investimentos dos Grupos de Telecom.....	100
9. QUALIDADE DE SERVIÇO	103
9.1 Reclamações na Anatel	103
9.2 Metas de Qualidade	105
10. ATENDIMENTO.....	108
11. TARIFAS	111
11.1 Tarifas de Telefonia Fixa Local.....	111
11.2 Preços do Celular.....	113
11.3 Chamadas Fixo-Móvel	113
11.4 Valor de Uso Móvel (VUM).....	114
PARTE 2 – RESULTADOS DOS PRINCIPAIS GRUPOS	116
12. VIVO	117
12.1 A Empresa.....	117
12.2 Concessão e/ou Autorizações	118
12.3 Desempenho Operacional.....	119
12.4 Desempenho Econômico Financeiro.....	124
13. AMÉRICA MÓVIL	128
13.1 GRUPO AMÉRICA MÓVIL BRASIL.....	128
13.2 Desempenho Operacional.....	128
13.3 Desempenho Econômico Financeiro.....	131
14. OI.....	133
14.1 A Empresa.....	133
14.2 Concessão e/ou Autorizações	135
14.3 Desempenho Operacional.....	136
14.4 Desempenho Econômico Financeiro.....	141
15. TIM	146
15.1 A Empresa.....	146

15.2	Desempenho Operacional.....	147
15.3	Desempenho Econômico Financeiro.....	151
16.	SKY	154
16.1	A Empresa.....	154
16.2	Desempenho Operacional.....	154
16.3	Desempenho Econômico Financeiro.....	155
17.	GVT.....	156
17.1	A Empresa.....	156
17.2	Autorizações.....	156
17.3	Desempenho Operacional.....	157
17.4	Desempenho Econômico Financeiro.....	159
18.	NEXTEL.....	161
18.1	A Empresa.....	161
18.2	Desempenho Operacional.....	161
18.3	Desempenho Econômico Financeiro.....	162
19.	ALGAR TELECOM	164
19.1	A Empresa.....	164
19.2	Concessão e/ou Autorizações	164
19.3	Desempenho Operacional.....	165
19.4	Desempenho Econômico Financeiro.....	168
20.	SERCOMTEL.....	171
20.1	A Empresa.....	171
20.2	Concessão e/ou Autorizações	171
20.3	Desempenho Operacional.....	172
20.4	Desempenho Econômico Financeiro.....	174
ANEXOS.....		176
ANEXO 1. GLOSSÁRIO		177
ANEXO 2. NOTA METODOLÓGICA.....		180
ANEXO 3. MIGRAÇÃO DE PULSO PARA MINUTO		181
ANEXO 4. EMBRATEL		183
ANEXO 5. NET		189
ANEXO 6. COPEL TELECOMUNICAÇÕES.....		191
ANEXO 7. CEMIG TELECOM		192
ANEXO 8. MARKET SHARE DOS TELEFONES FIXOS.....		193