



HUAWEI Together

Building a Better Connected Brazil

ano 02 nº 5 | junho 2018



ESTRATÉGIA

CHAIRMAN DA HUAWEI, DR. LIANG HUA, VISITA O BRASIL

BRASIL

ORGULHO DE SER HUAWEI: EMPRESA COMEMORA 20 ANOS DE ATUAÇÃO NO PAÍS

PARCERIAS

PREFEITURA DE CAMPINAS E CPQD FIRMAM PARCERIA COM A HUAWEI NA ÁREA DE SEGURANÇA PÚBLICA

HÁ 20 ANOS NO BRASIL, PARA O BRASIL

CHAIRMAN DA HUAWEI Dr. Liang Hua (Howard Liang)



A criação de um fértil ecossistema de inovação através de plataformas estruturadoras de TICs.

A digitalização está entrando em uma nova etapa e a indústria de TICs, em um período inédito. O maior diferencial deste período está no fato de que as TICs e sua infraestrutura básica serão amplamente aplicadas em todas as indústrias. O 5G, a internet das coisas, a computação em nuvem e a inteligência artificial, dentre outras novas tecnologias, se tornarão cada vez mais importantes e serão a chave para construir um mundo altamente conectado e inteligente.

Graças ao rápido desenvolvimento das tecnologias digitais, a digitalização de todos os tipos de indústrias tornou-se possível, o que contribuirá para criar um novo motor para o crescimento econômico e elevar o nível de governança das cidades, tornando a administração melhor e mais eficaz.

Por meio de nossas observações, descobrimos que a maior parte das reformas e inovações de modelos de negócio estão atreladas às tecnologias digitais de TICs. O mundo está entrando em um estado de total conectividade e digitalização de maneira cada vez mais rápida e abrangente.

No futuro, inovações em tecnologias digitais representadas pelo 5G, Internet das Coisas, Computação em Nuvem e Inteligência Artificial possibilitarão maior prosperidade a todas as indústrias e impulsionarão não só o crescimento da economia digital, mas também da economia como um todo.

Recentemente, a Huawei lançou o Global Industry Vision (GIV) 2025, no qual delineamos nossa previsão quanto à indústria global para 2025. Até este ano, entraremos em um mundo de coisas inteligentes, o número de terminais inteligentes atingirá a marca de 40 bilhões e o número total de conexões ao redor do mundo será de 100 bilhões, gerando um valor na indústria de 23 trilhões de dólares.

Nesse cenário, a Huawei contará com recursos essenciais como o algoritmos matemáticos e estruturas de design digitais baseadas em tecnologias de informação eletrônica para construir uma plataforma de infraestrutura básica de TICs, com terminais, redes e nuvem integrados. Um ecossistema de cooperação entre parceiros será criado em um ambiente fértil de inovação, envolvendo todas as indústrias.



Quando se trata especificamente da digitalização das indústrias, observamos que a transmissão de dados e serviços entre aplicativos, plataformas, redes e dispositivos industriais de todos os setores ainda precisam avançar significativamente. Há, ainda, muitos dados e negócios “ilhados”, além de um grande número de gargalos entre dados e serviços. São exatamente estes pontos fracos que impedem com que todas as indústrias implementem a digitalização.

Para contribuir com este necessário, a Huawei deseja trabalhar e cooperar com o ecossistema de parceiros de todas as indústrias, abrindo os canais de comunicações de dados e serviços dos clientes referentes a terminais, redes, plataformas e aplicações, ajudando as empresas a construir novos sistemas de produção e de decisão. E a partir daí, liberar o verdadeiro potencial da indústria, para assim criar um novo impulso de crescimento econômico.

O conceito de utilizar o verdadeiro potencial da indústria com auxílio das tecnologias digitais e gerar um impulso no crescimento da economia não fica só no papel. Isto está acontecendo agora mesmo: a Huawei já está ajudando milhares de clientes nacionais e internacionais nas indústrias de manufatura, transporte, energia e finanças, dentre outras, a atingir um aumento significativo de eficiência produtiva e operacional por meio das tecnologias digitais, assim como uma redução significativa dos custos operacionais.

A governança e qualidade de vida das cidades também são impactadas pela era digital. A Huawei, com sua experiência na elaboração de infraestrutura de TICs relacionadas à construção de cidades inteligentes e de infraestrutura de plataformas de gerenciamento, também atua neste cenário.

Nosso ecossistema de cooperação com parceiros é superior em aspectos como plataformas de internet e capacidade de aplicação. Nós iremos nos destacar com a combinação destas duas vantagens, e assim ajudar as cidades a se transformarem em Cidades Inteligentes, ao atingir eficientemente objetivos como a boa governança e melhor qualidade de vida nas mesmas.

Temos trabalhado em estreita colaboração com centenas de parceiros em mais de 350 cidades ao redor do mundo com o objetivo de explorar os potenciais de cada uma delas e realizar simultaneamente uma redução nos custos operacionais e um aumento na eficiência operacional, assim como aumentar a segurança, acessibilidade e qualidade de vida destes ambientes.

A construção da China Digital já entrou em uma fase completamente nova e a Huawei entrou em um período inédito com seus 30 anos ao redor do mundo, sempre promovendo nossa missão e visão: levar o mundo digital a todas as pessoas, todas as lares, todas as organizações, construindo um mundo inteligente onde todas as coisas estarão interconectadas.

No futuro, continuaremos a cooperar com nossos clientes e parceiros para promover o desenvolvimento da economia digital por meio de nossos produtos e soluções totalmente conectados, baseados em nuvem e inteligentes.

Vamos trabalhar juntos!

HUAWEI NO MUNDO

INDÚSTRIA PREMIA SOLUÇÕES DA HUAWEI

A HUAWEI ACABA DE SER PREMIADA, MAIS UMA VEZ, POR SUA “MELHOR ESTRATÉGIA DE EVOLUÇÃO DA COMUNICAÇÃO PARA O 5G EM TEMPO REAL” E “MELHOR SOLUÇÃO IMS”.



APRECIAMOS O RECONHECIMENTO DADO PELA
INDÚSTRIA ÀS SOLUÇÕES HUAWEI VO5G E IMS.

HÁ MUITOS ANOS ESTAMOS COMPROMETIDOS COM A
EVOLUÇÃO DA COMUNICAÇÃO QUE PASSOU DE 7 BILHÕES
DE CONEXÕES DE VOZ ENTRE PESSOAS PARA 20 BILHÕES
DE CONEXÕES DE VOZ. MANTEMOS A DEDICAÇÃO DOS
NOSSOS ESFORÇOS PARA A INOVAÇÃO DOS NEGÓCIOS,
ARQUITETURA TÉCNICA E ESTRATÉGIAS DE EVOLUÇÃO
PARA CRIAÇÃO CONSTANTE DE VALOR COMERCIAL PARA
NOSSOS CLIENTES.

Zhao Yue, vice-presidente da Linha de Produtos
de Comunicação em Nuvem da Huawei, durante a
entrega dos prêmios.



O IMS WORLD FORUM 2018, EVENTO VOLTADO A TECNOLOGIAS IMS, INOVAÇÃO, EVOLUÇÃO E SUSTENTABILIDADE, FOI O PALCO DA PREMIAÇÃO, QUE RECONHECE A CONTRIBUIÇÃO QUE A EMPRESA TEM DADO À INDÚSTRIA POR MEIO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, ESTRATÉGIA DE EVOLUÇÃO E APLICAÇÃO PRÁTICA.

Não é para menos: a atuação da empresa neste campo, baseada no conceito Cloud Native, ocorre em larga escala e abrange diversos países. São mais de 380 contratos comerciais IMS, incluindo 145 redes VoLTE, e mais de 200 milhões de assinantes atendidos por seus serviços de comunicação de áudio e vídeo HD. Destaque também para os trabalhos desenvolvidos com a China Mobile para construir a maior rede VoLTE do mundo e com a operadora suíça Sunrise na construção de redes LTE de alta qualidade, que superaram os concorrentes em mais de 70 países nos testes de rede P3.

SAIBA COMO FUNCIONAM AS SOLUÇÕES DA HUAWEI PREMIADAS DURANTE O FÓRUM:

PRÊMIO DE MELHOR ESTRATÉGIA DE EVOLUÇÃO DA COMUNICAÇÃO PARA O 5G EM TEMPO REAL: SOLUÇÃO HUAWEI VO5G

Possibilita a evolução da comunicação em áudio e vídeo do 4G para o 5G em tempo real, melhorando a experiência individual em comunicação e atendendo com agilidade os requisitos de comunicação da indústria. A Huawei vem promovendo o uso comercial do 5G, com ideias para a evolução da arquitetura de rede e um protótipo que promove o desenvolvimento da indústria e a implantação dos padrões de comunicação em tempo real. A empresa também lançou o Caminho para a 5G: Introdução e Migração, ao lado da GSMA.

PRÊMIO DE MELHOR SOLUÇÃO IMS: SOLUÇÃO HUAWEI IMS

Suporta o acesso unificado a todas as redes, de banda larga e banda estreita, fixa e móvel, para a IMS, de modo que as operadoras possam construir uma rede integrada (Single Voice Core) para o fornecimento de serviços multimídia baseados em IP.

CRESCIMENTO DOS NEGÓCIOS É EVIDENCIADO NOS RESULTADOS FINANCEIROS

Os resultados financeiros da Huawei em 2017, divulgados no final do primeiro trimestre de 2018, são animadores: a receita da empresa ficou na ordem de US\$ 92 bilhões, com lucro líquido de US\$ 7,3 bilhões.

TODOS ESTES NÚMEROS REPRESENTAM UM CRESCIMENTO EXPRESSIVO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR – MAIS PRECISAMENTE, 15,7%, 28,1% E 17,4%, RESPECTIVAMENTE.

Quando analisados separadamente, os segmentos de atuação da companhia cresceram em proporções distintas. A unidade de negócios para redes de telecomunicações figurou na relação dos segmentos que menos cresceram (2,5% em relação a 2016).

Já a divisão de mercado corporativo (fornecimento de serviços como tecnologias de nuvem, big data, dentre outros) expandiu em 35,1%. Este número é responsável por colocar a empresa no ranking como terceira maior vendedora de smartphones no mundo, atrás apenas da Samsung e Apple.

Ao completar 20 anos de atuação no mercado brasileiro, a notícia não poderia vir em melhor hora, já que chega justamente quando a Huawei se prepara para trazer os smartphones de volta ao mercado brasileiro.



Transformação digital nos Internet Service Providers da Ásia-Pacífico

Mais de 150 representantes de empresas provedoras de internet da Ásia-Pacífico, além de especialistas do setor, participaram de um encontro promovido pela Huawei, em Hong Kong: **o Asia Pacific ISP Summit 2018.**

A Huawei levou como principal tema a indústria ISP (Internet Service Provider) e seu papel enquanto impulsionadora da transformação digital (e, portanto, do crescimento da economia digital local). Com seus negócios em crescente desenvolvimento, os provedores de internet locais impulsionam tecnologias inovadoras em e-commerce, redes sociais, jogos móveis, pagamento móvel e domínios de viagens entre países. Com suas soluções, a empresa já atendeu mais de mil empresas de internet e provedores de serviços de data center espalhados por mais de 50 países. O evento, realizado em maio, teve a participação de líderes do setor, como a United Information Highway Company Limited (UIH), da Tailândia.



Durante a abertura do evento,
Qiu Lei, vice-presidente de Marketing e Solução de Produtos
do Huawei Enterprise Business Group, comentou:

ESTAMOS EMPENHADOS EM CAPACITAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS ISPS E AVANÇAR EM SEUS SERVIÇOS DIGITAIS, FORNECENDO INFRAESTRUTURA INOVADORA DE HARDWARE E SOFTWARE TIC ONE-STOP COM A SINERGIA CLOUD-PIPE-DEVICE, PARA CONSTRUIR UMA PLATAFORMA DIGITAL ABERTA, ELÁSTICA, FLEXÍVEL E SEGURA. AO ADERIR À ESTRATÉGIA “PLATFORM + ECOSYSTEM”, TRABALHAMOS COM PARCEIROS PARA ATENDER AOS REQUISITOS DOS CLIENTES NA RÁPIDA IMPLANTAÇÃO DE SERVIÇOS, LIBERAÇÃO ELÁSTICA DE RECURSOS, ANÁLISE DE BIG DATA, INTERCONEXÃO DE DATA CENTER DE BANDA ULTRALARGA E ACESSO A SERVIÇOS DE RV E HD, PERMITINDO QUE OS ISPS ALCANÇEM A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E PERMANEÇAM COMPETITIVOS NA ERA DIGITAL.



CONHEÇA AS NOVAS SOLUÇÕES DA HUAWEI QUE ACELERAM A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO ISP APRESENTADAS NO SUMMIT:

FUSIONSERVER V5 PLATFORM SOLUTION: Comparada com a geração anterior, a nova solução melhora o desempenho em 30% e permite implantação rápida, confiabilidade do sistema (com o inovador recurso Smart Fault MGM, que evita 93% de falhas), entrega rápida de serviços e escalabilidade. O recurso Smart Power MGM reduz o consumo de energia do sistema em 16%, facilitando a O&M e reduzindo o OPEX.

CLOUDCAMPUS SOLUTION: Redes tradicionais têm baixa eficiência de implantação, gerenciamento de rede complexo e altos custos de O&M. A solução CloudCampus permite que os usuários corporativos realizem o planejamento da rede sem fio e a implantação e o gerenciamento de O&M no local de trabalho por meio de novos serviços de gerenciamento de nuvem, atingindo o recurso plug-and-play para dispositivos de rede. Essa solução reduz o período de implantação da rede do campus para dias e reduz o OPEX em mais de 80%, aumentando o ROI do campus inteligente. Para os provedores de serviços gerenciados (MSPs), a solução fornece uma plataforma de gerenciamento de nuvem “auto-operada” que pode gerenciar milhões de dispositivos, integrando redes WiFi distribuídas em “One WiFi”. Aplicável aos setores de educação e varejo e a shopping centers, a solução permite que os MSPs obtenham receita exclusivamente por meio da auto-operação. A solução CloudCampus já está disponível na nuvem pública da Huawei em Hong Kong, permitindo que os xSPs desenvolvam negócios de rede de campus altamente eficientes com zero de ativos e um baixo limiar de tecnologia.

UPS FUSIONPOWER5000-S SOLUTION: A série integra distribuição de energia e UPS e suporta a expansão máxima de capacidade de 1.200 kVA por UPS. Com módulos hot swappable, o produto requer uma área pequena e é fácil de instalar. O período de manutenção é inferior a cinco minutos. Se ocorrer uma falha, os usuários podem realizar manutenção online, melhorando consideravelmente a disponibilidade do sistema.



Orgulho de ser Huawei

HÁ 20 ANOS NO BRASIL PARA O BRASIL

A Huawei, líder mundial em serviços de Tecnologias da Informação e Comunicação, oferece produtos e soluções em mais de 170 países. Um deles, o Brasil, ajuda a escrever a história da empresa há 20 anos.

Quando a Huawei chegou ao país em 1998, tinha por objetivo impulsionar o desenvolvimento do mercado brasileiro de telecomunicações. Além disso, também há 20 anos, o país vivenciava um momento importante nas telecomunicações: a privatização do sistema nacional de telecomunicações do Brasil, do qual a Huawei fez parte, permanecendo até hoje contribuindo para a transformação digital de toda a sociedade.

HUAWEI NO BRASIL

Ao longo desses anos, a empresa cresceu e se tornou genuinamente brasileira, com colaboradores espalhados por todo o país e **cinco escritórios** nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba e Recife. Com produção e investimento em inovação local, a Huawei trabalha arduamente com toda a indústria de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) para construir um sistema digital sustentável no Brasil, desenvolvendo e entregando soluções inovadoras. Com **70.000 redes** de banda larga implantadas, atende quase dois terços da população brasileira e já instalou quase **2.100 quilômetros de cabos** através da Amazônia para fornecer acesso à banda larga para quatro milhões de pessoas. Também implementou a **primeira rede 4,5G** do país, utilizada nos grandes eventos esportivos, além de ser responsável pela aplicação acelerada do sistema de nuvem e perscrutora de projetos de cidades inteligentes. Estes esforços ajudam a conectar cada vez mais os brasileiros e resultam em uma grande mudança no mercado de telecomunicações do país.

“O Brasil digital começa aqui, afinal estamos diante de uma grande era, onde as TICs e a digitalização estão mudando cada vez mais a vida das pessoas, redefinindo como trabalhamos, aprendemos e permanecemos saudáveis. A Huawei espera contribuir ainda mais para o desenvolvimento do Brasil, pelos próximos 20 anos, independentemente de todas as transformações que vivenciamos, afinal, o futuro é agora.”

No Brasil, o Centro de Treinamento da Huawei Brasil **certificou mais de 25.000** profissionais de Tecnologias da Informação e Comunicação. Em conjunto com universidades e grupos educacionais, a Huawei desenvolve novos talentos na área de TIC e promove o intercâmbio de estudantes brasileiros que se destacam, por meio do Programa **Seeds for the Future** (Sementes para o Futuro). Eles recebem treinamento na sede da Huawei na China, em Shenzhen, além de vivenciarem a cultura chinesa por meio de experiência internacional. A Huawei hoje ocupa a 83ª posição no ranking Fortune das 500 maiores empresas globais e graças ao seu investimento massivo em pesquisa e desenvolvimento, é hoje uma das empresas que mais inova no mundo.



NESTES 20 ANOS, COM OS ESFORÇOS E TRABALHO DURO DE TODOS DA INDÚSTRIA DE TICS, A HUAWEI, OPERADORAS E PARCEIROS DESSA INDÚSTRIA AJUDARAM O BRASIL A CONECTAR A POPULAÇÃO E A PROVER MAIS DE 60% DE DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET. EM PARCERIA COM O GOVERNO BRASILEIRO, AGÊNCIAS PÚBLICAS, INSTITUIÇÕES SETORIAIS FINANCEIRAS, DE ENERGIA, MANUFATURA, ENTRE OUTROS, PROMOVEMOS A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COM O PROPÓSITO DE TAMBÉM PROMOVER O ACESSO DIGITAL A TODAS AS PESSOAS, LARES E ORGANIZAÇÕES PARA UM MUNDO TOTALMENTE CONECTADO E INTELIGENTE

diz **Yao Wei**, presidente da Huawei no Brasil.



Telebrasil 2018

A Huawei, líder mundial em infraestrutura de tecnologias de comunicação e dispositivos inteligentes, marcou presença na 62ª edição do Painel Telebrasil, principal encontro institucional do mercado de telecomunicações. O evento recebeu 150 palestrantes e debatedores brasileiros e estrangeiros, divididos em 38 sessões e painéis. Além de autoridades do governo e órgãos regulatórios do setor, o Painel Telebrasil contou com a participação dos presidentes das principais prestadoras de serviços de telecomunicações, que fizeram pronunciamentos individuais e participaram de um painel sobre os 20 anos da privatização da telefonia brasileira. A Huawei foi representada por diversos executivos, entre eles o presidente da Huawei no Brasil, Yao Wei, que comemorou os 20 anos de presença da Huawei no Brasil em um jantar especialmente oferecido a todos os participantes já na noite de abertura; além de Zhou Jianjun, vice-presidente Global de Carrier Business da Huawei. Além disso, o Painel TELEBRASIL 2018 contou com a apresentação de estudos de diversas consultorias como da McKinsey, que fez uma análise sobre os resultados dos 20 anos da privatização e projetou os principais desafios para o novo ciclo digital que se coloca para o setor e para o país, e da Deloitte, que abordou as estratégias para o desenvolvimento de uma economia digital em um estudo especialmente desenvolvido pela consultoria com foco no mercado brasileiro. Além disso, também foram apresentados estudos sobre o desenvolvimento do mercado de 5G, satélites, carga tributária, entre outros.

“Só temos a agradecer a todos os nossos parceiros por esses 20 anos de Brasil. Sabemos que ainda há muito por fazer e vamos aproveitar todas as oportunidades para impulsionar ainda mais a tecnologia no Brasil.” Zhou Jianjun, vice-presidente Global de Negócios com Operadoras da Huawei

“O grupo Algar tem imenso orgulho de celebrar os 20 anos da Huawei no Brasil. Afinal, fomos o primeiro cliente da empresa no país. Em todo esse caminho, a Algar sempre apostou em produtos e soluções inovadoras de TIC para ajudar a impulsionar o desenvolvimento do mercado local de telecomunicações. Com certeza, toda essa história contribuiu para conectar ainda mais os brasileiros e continua em um caminho para ajudar a construir um Brasil mais digital e inovador. A Huawei tem sido uma excelente parceira nos provendo soluções de hardware e software inovadoras com uma equipe muito prestativa.” Luiz Alexandre Garcia, Presidente do Telebrasil e CEO do grupo Algar.



Evento FNP - Segurança pública em debate na cidade de Niterói

SEGURANÇA PÚBLICA EM DEBATE

Durante a 73ª reunião da Frente Nacional de Prefeitos (FNP), realizada em maio, na cidade de Niterói, Rio de Janeiro, a Huawei trouxe à tona o tema da segurança pública ao apresentar o recente acordo firmado com a Prefeitura de Campinas para adoção de novas tecnologias com câmeras inteligentes na cidade. O projeto é fruto de uma parceria entre a empresa, o CPqD (Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações) e a Prefeitura de Campinas.



ESTA É UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE PARA TROCA DE EXPERIÊNCIAS ENTRE OS ATUAIS ADMINISTRADORES DOS MUNICÍPIOS DO PAÍS. AO LEVARMOS ESSA EXPERIÊNCIA PARA UM AMBIENTE ONDE OS PRINCIPAIS PREFEITOS ESTÃO REUNIDOS DISCUTINDO BOAS PRÁTICAS EM ÁREAS PRIORITÁRIAS COMO SAÚDE, EDUCAÇÃO, INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA, ALAVANCAMOS A DISCUSSÃO SOBRE COMO A TECNOLOGIA PODE SER USADA EM BENEFÍCIO DA SOCIEDADE NAS QUESTÕES PÚBLICAS

Atilio Rulli, diretor de Relações Governamentais da Huawei Brasil.



TRATA-SE DE UMA AÇÃO PIONEIRA NA ÁREA DE SEGURANÇA PÚBLICA NO PAÍS. CAMPINAS VAI DISPONIBILIZAR SEU AMBIENTE URBANO PARA QUE SEJA UM LABORATÓRIO VIVO DE DESENVOLVIMENTO E PESQUISA NO DIA A DIA DO MUNICÍPIO E DESPONTAR COMO UMA CIDADE QUE USA A TECNOLOGIA EM PROL DO CIDADÃO

Juelinton Silveira, diretor de Comunicação e Relações com o Governo da Huawei Brasil.



INOVAÇÃO



“Inovar para uma América Latina Digital”. Esse foi o tema da primeira edição do Huawei Latin America Innovation Day, realizado em São Paulo, com o objetivo de discutir o futuro da digitalização na região. “O Innovation Day é realizado em diversos países. Trouxemos pela primeira vez o evento para o Brasil com o objetivo de dividir ideias sobre economia digital, incluindo a exploração de novas tecnologias e modelos de digitalização para mercados emergentes, no qual o país se enquadra”,

afirmou Daniel Wang, vice-presidente da Huawei América Latina.

O evento, realizado em março, contou com a presença de Robert D. Atkinson, presidente da Fundação de Tecnologia da Informação e Inovação (ITIF), que compartilhou sua percepção, ideias e sugestões para fomentar o desenvolvimento das TICs neste mercado, incluindo medidas como redução de impostos, ampliação da capacidade espectral, menor regulação no uso de dados, políticas de educação na área, uso intensivo das TICs pelos governos, remoção de barreiras no setor e concessão de uma “moratória de impostos para banda larga” durante o período de penetração deste serviço no país. Sobre uma possível adesão do Brasil ao tratado da Organização Mundial de Comércio para taxação de produtos de TIC, como celulares e computadores, Atkinson comentou:

“Há 60 países que são signatários e isso tem sido um grande impulsionador (para o desenvolvimento da TIC) (...) Os aparelhos teriam preços reduzidos dramaticamente.”

Em sua opinião, o desenvolvimento proporcionado pela larga disseminação da tecnologia entre a população compensaria a queda de receita ocasionada por uma menor taxação.

A questão da arrecadação por parte do governo brasileiro também foi mencionada na fala do vice-presidente de Relações Internacionais de Mídia, Joe Kelly. Para ele, os leilões de espectro não deveriam ser considerados um recurso arrecadatório, e compara essa situação àquela vivida pelos países europeus com a tecnologia 4G, que teria custado ao bloco a liderança que tinham na geração anterior de redes móveis. A valorização das indústrias e recursos locais e a importância de parceria e cooperação entre países vizinhos também foram pontos mencionados na fala dele e de outro executivo da Huawei que falou ao público do evento, o vice-presidente de Relações Governamentais Detlef Eckert.

A programação do Huawei Latin America Innovation Day incluiu painéis sobre tecnologias emergentes, como 5G, internet das coisas, computação em nuvem e inteligência artificial.

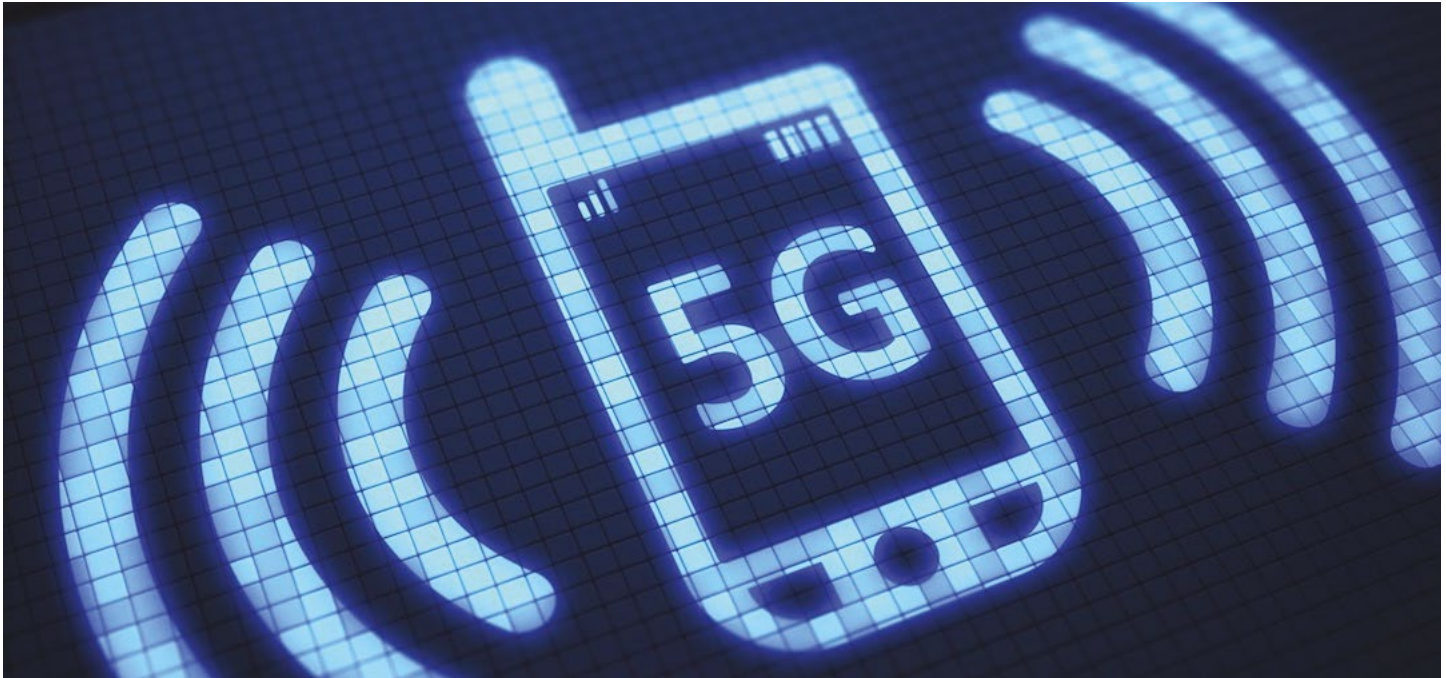
Huawei

discute 5G em evento no Rio de Janeiro

O 5G FOI O TEMA PRINCIPAL DO EVENTO 5G LATIN AMERICA, REALIZADO MAIS UMA VEZ NO BRASIL E PONTO DE ENCONTRO PARA OS OPERADORES DE TODA A REGIÃO QUE PROCURAM DESENVOLVER E EVOLUIR SUAS REDES LTE, ALÉM DE TRAÇAR O CAMINHO PARA 5G. AO TODO, MAIS DE 30 ESTUDOS DE CASO DE MAIS DE 10 PAÍSES DA AMÉRICA LATINA E MAIS DE 10 ESTUDOS DE CASO MUNDIAIS, INCLUINDO PALESTRANTES DA EUROPA, AMÉRICA DO NORTE E ÁSIA, FIZERAM PARTE DA AGENDA.

“Existem hoje 2 milhões de sites de telefonia móvel no mundo com backhaul servido por microondas, o que representa aproximadamente 75% do total. Em 2022, com o crescimento do número de ERBs decorrente da implementação de redes 5G, este número subirá para 2,8 milhões”. As previsões são de Giulio Cavalli, gerente de Vendas de Soluções de Microondas da Huawei. Para ele, no 5G, a primeira escolha da operadora será fibra onde houver disponibilidade.

“Mas a fibra não consegue chegar em todos os lugares, de modo que o microondas terá um papel importante no 5G”, explica Cavalli.



Ele acredita que as operadoras adotarão uma arquitetura de rede em que a fibra chega a um site central ou hub, ao qual outros sites ao redor se conectam via microondas, em uma topologia de estrela. Mas, mais do que isso, a evolução das tecnologias de transmissão de rádio digital está permitindo a agregação de portadoras e a agregação de frequências, bem como melhorias nas técnicas de modulação e anulação de interferência, ampliando a capacidade para a casa dos 20 Gbps por canal, quando utilizadas faixas de espectro na casa de 80 GHz.

Em sua estratégia para atendimento à demanda do 5G por backhaul, a Huawei separou sua oferta em três tipos de soluções. A primeira é para redes 5G em áreas urbanas com throughput próximo a 10 Gbps. Neste caso, o backhaul em microondas usaria a banda E, em 80 GHz, que permite alcançar até 20 Gbps a uma distância de até 2 quilômetros. A segunda solução é voltada para áreas suburbanas, mesclando banda E e frequências tradicionais de microondas (entre 6 GHz e 42 GHz) para atingir um raio de cobertura de até 7 quilômetros e velocidade de 5 Gbps. Por fim, para as áreas rurais, a proposta da Huawei é

oferecer microondas em frequências tradicionais, mas com equipamentos que garantam mais eficiência no uso do espectro. Neste caso, o alcance chega a até 30 quilômetros de distância e a velocidade de transmissão a até 2 Gbps.

É senso comum entre especialistas que a verdadeira quinta geração da telefonia móvel só será conhecida em 2022. A disputa – que poderá ser decidida na Conferência de Radiofrequência da UIT no próximo ano – está entre aqueles que querem um pedaço dessas faixas mais altas para incrementar o backhaul (estrada estadual de banda larga) com soluções sem fio e os que querem usá-las integralmente para garantir o acesso da 5G.

Com dois centros de pesquisa em ondas milimétricas na Itália, a Huawei é uma das companhias que estão apostando na tecnologia wireless como alternativa para fortalecer o backhaul da quinta geração móvel. No entanto, ainda é preciso destinar frequências exclusivamente para fortalecer a capacidade da rede de telecom.



Digitalizando a indústria de energia solar

O PRIMEIRO PROJETO TOTALMENTE DIGITALIZADO DE ENERGIA SOLAR DE LARGA ESCALA NO BRASIL SERÁ IMPLEMENTADO EM BREVE E CONTA COM A PARTICIPAÇÃO DA HUAWEI. A EMPRESA, QUE VENDEU O PROJETO “BOA HORA” DE ENERGIA SOLAR, VAI FORNECER 75MW DE INVERSORES STRING PARA A AES TIETÊ, SUBSIDIÁRIA DA AES CORPORATION, UMA DAS LÍDERES MUNDIAIS DE GERAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA QUE ATUA EM 16 PAÍSES.

A experiência da Huawei em digitalização da indústria de energia solar já vem de alguns anos. A empresa ficou em primeiro lugar no ranking global de inversores vendidos por três anos consecutivos (2015, 2016 e 2017), de acordo com relatórios divulgados pelas consultorias globais IHS Markit e GTM, tendo criado parcerias importantes com clientes do setor em todo o mundo.

Para o projeto brasileiro, a empresa vai fornecer sua solução Huawei FusionSolar Smart PV, que integra de forma inovadora tecnologia da informação digital, tecnologia da internet e tecnologia fotovoltaica, combinando-as com conceitos de design para O&M simples,

digital e inteligente. Implantada em diversos países de quase todos os continentes – China, Europa, Japão, América, Índia, Ásia-Pacífico e América Latina –, a solução inova em todo o processo, do design da planta de energia à construção e O&M, otimizando investimentos iniciais, reduzindo custos de O&M, elevando o rendimento energético e aumentando o ROI da planta fotovoltaica.

“Estamos honrados por fazer parte deste projeto pioneiro e investiremos todos os nossos esforços para ajudar a AES Tietê a concluí-lo”, disse Henry Xia, gerente geral dos negócios FusionSolar da Huawei para a América Latina.

“Atualmente, as coisas estão se tornando cada vez mais conectadas e, com o 5G, a computação em nuvem e a digitalização estão acontecendo globalmente em todas as indústrias. Não poderia ser diferente com a energia solar. Com a Huawei FusionSolar Smart PV Solution, que demonstra a avançada tecnologia global de resfriamento natural e topologia multinível, a indústria de energia solar no Brasil poderá ser beneficiada com maiores rendimentos, menor LCOE, O&M inteligente e experiências seguras e confiáveis.”

PARCERIAS

Laboratório vivo para o desenvolvimento de cidades seguras

Um frutífero ambiente de pesquisa, desenvolvimento e experimentação será instalado no município de Campinas, por meio de uma parceria entre a prefeitura da cidade, a Huawei e o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações (CPqD). O acordo entre os três parceiros foi formalizado em maio deste ano e envolve a criação e aplicação de soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) na área de segurança pública.

Situações como esta, dentro do conceito living lab (laboratório vivo), permite que soluções na área de segurança pública sejam validadas por meio de suas aplicações na prática. No caso do projeto em Campinas, trata-se de um importante marco para a disseminação de projetos de cidades seguras e inteligentes entre outros municípios do país – ainda mais se levarmos em consideração o porte e a importância econômica da cidade.

Ainda não largamente disseminado no Brasil, o conceito de Safe City, que envolve soluções avançadas de segurança pública, é bastante familiar à Huawei, que oferece atualmente soluções desse tipo a mais de 120 cidades ao redor do mundo. O trabalho da empresa engloba não apenas o desenvolvimento e a implementação de tais soluções, como também apoio na operação destas tecnologias.

“Ao adotar soluções inovadoras de conectividade, colaboração e computação em nuvem, os gestores municipais e as forças de segurança se tornam mais eficientes em prevenir e solucionar crimes, garantir o bem-estar da população e permitir o surgimento de novos serviços públicos digitais”, destacou **Yao Wei**, CEO da Huawei do Brasil.

“Campinas pode vir a ser um modelo de desenvolvimento de cidades seguras para todo o Brasil e também para a América Latina”, reforçou **Zou Zhilei**, presidente da Huawei na América Latina.

O projeto prevê a instalação de câmeras inteligentes na cidade e está em consonância com o planejamento estratégico de ciência, tecnologia e inovação do município.

“Ficamos muito honrados com o convite feito pelo CPqD e pela Huawei. A segurança dos cidadãos, o empreendedorismo e a inovação tecnológica são temas fundamentais para a administração pública e estou confiante que este projeto trará resultados positivos não só para a segurança, mas também para o bem-estar dos municípios, além de estimular a criação de novas soluções de cidades inteligentes que poderemos adotar no futuro”, afirmou **Jonas Donizette**, prefeito de Campinas.



Huawei no CPqD

O CENTRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM TELECOMUNICAÇÕES (CPQD) É UM DOS MAIORES CENTROS DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM TELECOMUNICAÇÕES E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DA AMÉRICA LATINA. POR SUA ATUAÇÃO INOVADORA E COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO DE NOVAS TECNOLOGIAS, A HUAWEI INVESTE NA PARCERIA COM A INSTITUIÇÃO. EM VISITA RECENTE AO CPQD, OS PRINCIPAIS EXECUTIVOS DA EMPRESA – ZOU ZHILEI, PRESIDENTE DA HUAWEI NA AMÉRICA LATINA, YAO WEI, PRESIDENTE DA HUAWEI NO BRASIL, E LIU WEI, VICE-PRESIDENTE DE RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E COMUNICAÇÕES DA HUAWEI BRASIL – CONHECERAM DE PERTO AS INSTALAÇÕES DA UNIDADE, ESPECIFICAMENTE OS LABORATÓRIOS DE TECNOLOGIAS ÓPTICAS E DE COMUNICAÇÕES SEM FIO.

A Huawei, o CPqD e a Prefeitura de Campinas assinaram um memorando de entendimento com foco no desenvolvimento de um projeto de P&D para cidades inteligentes na área de segurança pública. De acordo com o memorando, o município de Campinas disponibilizará o ambiente urbano em que serão validadas as soluções avançadas de TIC criadas dentro desse projeto. A ideia é aplicar o conceito de living lab, utilizando o ambiente real de um município de grande porte e importância econômica. Para Sebastião Sahão Júnior, presidente do CPqD, o acordo firmado com a Huawei e a Prefeitura de Campinas representa **“um passo importante para a disseminação do conceito e para a implantação de aplicações de cidades inteligentes no Brasil, especialmente em áreas estratégicas como segurança pública”**.

“Estamos há 20 anos ajudando no desenvolvimento tecnológico do Brasil. Esse projeto de segurança pública é só o começo de muitas outras aplicações de internet das coisas para cidades inteligentes.” Yao Wei, presidente da Huawei Brasil, acredita que essa iniciativa é muito positiva para o país e reforça o compromisso da empresa com o Brasil.

Localizado em Campinas (SP), o CPqD atua na pesquisa, desenvolvimento e suporte dos setores industrial, agrícola, financeiro, corporativo, de telecomunicações, de energia elétrica e de administração pública, dentre outros.



Produtos

HUAWEI SMART MODULAR DATA CENTER

SOLUÇÕES DE DATA CENTER MODULAR INTELIGENTE

Em um cenário no qual as empresas estão migrando para a realidade da nuvem e do digital, como vemos hoje na chamada “era da informação”, tem crescido vertiginosamente a demanda por centros de dados escaláveis, eficientes e confiáveis.

Como não poderia deixar de ser, a Huawei está na vanguarda deste movimento. Suas soluções – simples, eficientes e confiáveis – ajudam o data center a se tornar digital, podendo ser aplicadas a data centers de filiais e sedes e implantadas no interior e no exterior, além de suportar implantação flexível e expansão suave. Dentre as muitas tecnologias utilizadas, o destaque vai para a pré-fabricação, o sistema de gerenciamento inteligente DCIM + e a otimização de eficiência baseada em AI. E qual o resultado para as empresas que consomem tais soluções? Melhoria do ROI (retorno sobre investimento), mais eficiência de O&M e redução de custos.

O portfólio de produtos para data center da Huawei – usados em mais de 830 data centers ao redor do mundo – inclui UPS, ar-condicionado e gerenciamento DICM. Atualmente, a empresa ocupa a primeira posição no mercado com sua solução de data center pré-fabricada e no-break modular. Suas soluções já foram aplicadas em clientes como Aeroporto de Dubai, Global Switch, Colt e ICBC, apenas para citar alguns exemplos.



POR DENTRO DO PORTFÓLIO DA HUAWEI

UPS

Atende uma ampla variedade de data centers, com o melhor TCO e suprimento de energia ultraconfiável. A eficiência do sistema da Huawei UPS5000-S atinge 96,5% a 20% da carga e 97% a 40% da carga. Adota o design modular e hot swapping, o que facilita a manutenção. A substituição e a manutenção do módulo levam apenas 5 minutos. Sua capacidade pode ser expandida para 800kVA. Esse design escalável melhora muito a disponibilidade do sistema. No mundo e na China, a participação de mercado da Huawei UPS ocupa o primeiro lugar (>200kVA). A Huawei é agraciada com os prêmios Empresa Modular de UPS do Ano, pela Frost & Sullivan, e Platinum Award, pela DCT.

Smart Modular Data Center Solution

O Huawei FusionModule2000 é uma solução de data center modular de nova geração, altamente integrada, que compreende sistemas de fornecimento de energia, de refrigeração, de cabeamento e de gerenciamento e racks dentro de um módulo. Fornece alta escalabilidade e baixo PUE. O IT pode ser aplicado a data centers com tamanho inferior a 500m², agências de grandes empresas e grandes centros

de dados compostos por vários módulos, dentro de uma ampla gama de setores, como governo, educação, saúde, finanças e telecomunicações, dentre outros.

Smart Modular Data Center Solution

O FusionModule1000A armazena, alimenta e gerencia equipamentos avançados de TI e CT com sistemas de energia e ambiente simples, verdes e confiáveis. Esta solução de centro de dados multifuncional pré-fabricada tem dois tamanhos (40 pés e 20 pés) e duas configurações (N + X e 2N) e pode ser aplicada a setores e cenários diversos, como data center empresarial, cidade segura, institutos científicos, mineração, aeroportos, estações ferroviárias e operadoras de telecomunicações.

SmartCoolingSolution

A Huawei NetCol5000 é uma solução de resfriamento inteligente em linha projetada para data centers de pequeno e médio porte, que adota o design de frequência variável e fornece resfriamento contínuo com carga de 10% a 100%. O módulo de comunicação aceita o design do módulo e suporta a troca de hot swap em 1 minuto. Com a tecnologia iCooling da Huawei, a solução leva o algoritmo AI

para regular automaticamente ventiladores, compressores e válvulas de expansão de unidades externas de acordo com o status de temperatura e umidade no corredor, ajudando o data center a reduzir o consumo de energia em 8%. Dessa forma, permite que o data center construa um sistema de gerenciamento de eficiência de energia refinado. É adequada para indústrias como telecomunicações, governo, finanças, energia, saúde e educação, dentre outras. Na China, as soluções de refrigeração inteligentes in-row da Huawei ocupam o primeiro lugar no mercado e estão listadas na Tecnologia Avançada de Data Center Verde pelo Ministério da Indústria e Tecnologia da Informação do país.

DCIM+ Smart Management System

Aplicado a setores como financeiro, governo, ISP, dentre outros, o Huawei iManager NetEco6000 oferece centro de dados com experiência O&M confiável e operação refinada. A solução pode gerenciar o data center de maneira unificada e melhorar a conformidade do processo de O&M, ajudando o data center a otimizar a eficiência de energia, reduzir o custo de O&M e melhorar os ganhos.



TENDÊNCIAS

Seeds for the Future: investimento da Huawei no futuro da sociedade

Plataforma social coloca jovens em contato com o mundo e com ferramentas de inovação

Em 2017, vinte estudantes foram selecionados para representar o Brasil no Seeds for the Future, programa de intercâmbio realizado pela Huawei que a cada ano reúne jovens de todo o mundo em uma competição na qual eles demonstram suas habilidades em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Como reconhecimento, os finalistas participam de uma viagem à China, onde têm a oportunidade de compartilhar ideias e experiências com estudantes de outras nações e, de quebra, conhecer a cultura e a culinária chinesas. E o Brasil pode se preparar: em 2018, ano de dupla comemoração (20 anos de atuação da Huawei no Brasil e 10 anos de implementação do Seeds for the Future), haverá mais jovens selecionados para participação no programa.

Lançado em 2008, o Seeds for the Future já beneficiou mais de 20 mil estudantes de 96 países. Por meio do programa, a Huawei firma parcerias com diversas instituições de ensino para treinar e certificar profissionais pelos programas HAINA (Huawei Authorized Information & Network Academy) e HANA (Huawei Authorized Network Academy). No Brasil, conta com a parceria do Ministério da Educação (MEC) e diversas universidades.

Lucas Scherrer, estagiário do departamento de Relações Públicas da Huawei no Brasil e um dos finalistas da competição, conta que participar do Seeds for the Future foi uma experiência única, tanto pelo aspecto profissional quanto pelo cultural. E complementa: **“É muito gratificante fazer parte de uma empresa como a Huawei, que investe na minha geração pensando no desenvolvimento técnico e humano daqueles que, um dia, serão responsáveis pelo desenvolvimento tecnológico no Brasil.”**

Para Liu Wei, vice-presidente de Relações Públicas e Comunicações da Huawei, “investimentos em TIC têm relação direta com o PIB das nações, e a qualificação de profissionais é fundamental para que elas acelerem suas jornadas rumo à transformação digital.”

De acordo com o executivo, a Huawei tem o compromisso de fortalecer o ecossistema digital, firmar parcerias com os principais atores do mercado local e ampliar as oportunidades de emprego no Brasil. **“Com o Seeds for the Future, os estudantes brasileiros entram em contato com o que há de mais inovador no mundo hoje, além de tecnologias que ainda estão em desenvolvimento e chegarão ao mercado nos próximos anos”,** ressalta.

SOLUÇÕES INOVADORAS NA HANNOVER MESSE 2018

DIVERSOS PRODUTOS E SOLUÇÕES BASEADOS EM NOVAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO – COMO INTERNET OF THINGS (IOT), COMPUTAÇÃO EM NUVEM, ELTE E 5G – FORAM APRESENTADOS PELA HUAWEI EM CONJUNTO COM DIVERSOS DE SEUS PARCEIROS NA HANNOVER MESSE 2018, UMA DAS MAIS IMPORTANTES FEIRAS DO SETOR, REALIZADA EM ABRIL, NA ALEMANHA. A HUAWEI DEMONSTROU A APLICAÇÃO DE DIVERSAS SOLUÇÕES E PRÁTICAS NOS MAIS VARIADOS CENÁRIOS INDUSTRIAIS DIGITAIS, COMO INTERNET DE VEÍCULOS, INTERNET DE ELEVADORES E ESCADAS ROLANTES, FÁBRICAS CONECTADAS, LOGÍSTICA INTELIGENTE E MANUTENÇÃO PREDITIVA, DENTRE OUTROS.



“Com uma integração cada vez mais profunda de várias indústrias, a transformação industrial exige maior digitalização do que nunca. Como provedora líder de soluções de TIC, a Huawei aproveita tecnologias de ponta como IoT, computação em nuvem, tecnologias sem fio avançadas (5G) e redes ágeis. Também estabelecemos plataformas OpenLab abertas e inovadoras que nos permitem unir-nos a parceiros de ecossistemas para acelerar a transformação industrial digital em direção a maior eficiência e nível de inteligência”, afirmou Zhang Lin, presidente da Huawei West European Enterprise Business, durante o evento.

CONFIRA A SEGUIR ALGUMAS DAS SOLUÇÕES INDUSTRIAIS DIGITAIS INOVADORAS COMPARTILHADAS PELA HUAWEI COM OS PARTICIPANTES DA HANNOVER MESSE 2018.

Veículo conectado

Lançado recentemente na China, o DS 7 CROSSBACK é o primeiro veículo conectado resultante de uma parceria entre a Huawei e o Groupe PSA. Usando a plataforma OceanConnect IoT, da Huawei, o Groupe PSA construiu sua Plataforma Modulada de Veículo Conectado (CVMP), onde é possível acessar novos serviços como navegação conectada, reconhecimento de voz em idioma natural e um portal de serviços conectado por meio da tela do painel do veículo. O status de manutenção do veículo e o histórico de viagens e estilos de direção também podem ser acessados no smartphone do consumidor.

Smart Meter PoC NB-IoT

Trata-se de uma prova de conceito de medidor inteligente (PoC) baseada na Internet das Coisas NarrowBand (NB-IoT). A solução foi criada pela Huawei, Telefônica e Q-loud, provedora de IoT, para acelerar a transformação digital do Aeroporto de Munique. Inclui o EnergyCam, um sistema de câmeras desenvolvido pela Q-loud que registra as leituras dos tradicionais medidores de rolos, analisa imagens, reconhece as leituras exibidas por meio de um software integrado e transfere dados em formato digital através da NB-IoT na rede da Telefônica para a plataforma OceanConnect IoT da Huawei. Com o uso da Smart Meter PoC NB-IoT, o departamento de TI do aeroporto consegue acessar com agilidade os dados do medidor e, assim, analisá-los rapidamente.

Testbed de fabricação inteligente TSN + OPC UA

O testbed de fabricação inteligente TSN + OPC UA inclui seis cenários de interconexão industrial. O TSN e o OPC UA são fatores-chave para novas tecnologias, como manutenção preditiva, análise de dados, aprendizado de máquina e inteligência artificial (IA), podendo ajudar empresas na melhoria da eficiência por meio de redução do tempo de inatividade, melhoria da eficiência geral do dispositivo e redução do custo total de propriedade (TCO).

Plataforma conectada para bancos digitais

Mais de 800 empresas, consultorias e especialistas do setor financeiro de diversos países estiveram presentes no Global Financial Services Industry Summit, realizado pela Huawei, em Beijing, dentro de um contexto de crescente transformação digital. O evento teve como tema **“Liderando as novas TICs, acelerando a nova transformação financeira digital”**, além de palestras, debates com representantes de diversas instituições financeiras e a apresentação do laboratório de inovação conjunta Huawei-CMBC e do Huawei FusionInsight LibrA, um data warehouse convergente de nova geração que fornece uma plataforma de análise de dados unificada, escalável e de alto desempenho para aprimorar a capacidade de processamento de dados em tempo real das instituições financeiras.

“Até 2025, o número de pessoas que vão fazer transações financeiras e interagir com seu dinheiro em um computador ou smartphone, ou por meio de voz e realidade aumentada, será superior à quantidade de pessoas que visitam a rede coletiva de agências do mundo anualmente.” Brett King, autor do livro Bank 3.0



Tecnologias como computação em nuvem, 5G, Big Data, AI e blockchain estão contribuindo para que uma nova realidade seja desenhada dentro do setor financeiro, com aplicativos de reconhecimento facial para autenticação de pagamento, agências bancárias autônomas e liquidação transfronteiriça. Há muitos anos a Huawei aposta no desenvolvimento digital do setor financeiro, criando soluções de banco digital que já foram colocadas em uso em mais de 300 instituições financeiras, incluindo seis dos dez maiores bancos do mundo.

“Com a tendência de transformação digital no setor financeiro, as instituições financeiras precisam aprofundar continuamente suas estratégias digitais e iniciativas de transformação. Os bancos são a plataforma que conecta tudo e fornece serviços financeiros digitais em uma era totalmente conectada. A Huawei segue a estratégia “plataforma + ecossistema”, auxiliando clientes financeiros globais a desenvolver produtos e serviços baseados em cenários e a implementar um gerenciamento inteligente”, explica Ma Yue, vice-presidente da Huawei Enterprise BG e presidente da EBG Global Sales.

DURANTE O GLOBAL FSI SUMMIT, A HUAWEI APRESENTOU 16 SOLUÇÕES FINANCEIRAS EM UMA ÁREA DE EXPOSIÇÕES DIVIDIDA DE ACORDO COM OS SEGUINTE TEMAS:

NUVEM FINANCEIRA:

Tendo a cloudificação financeira se tornado uma tendência, começam a despontar no mercado diversas soluções de infraestrutura em nuvem, como a plataforma financeira inteligente de O&M, a nuvem privada financeira, a rede SDN e a solução de recuperação de desastres na nuvem. Essa área de exposição trouxe um pouco dessas novidades aos participantes, assim como a solução de cloud SaaS para empresas de garantia bancária. Desenvolvida pela Huawei e pela Sinosoft, ela pode ajudar bancos comerciais de pequeno e médio porte a implementar rapidamente empresas de garantia bancária.

BIG DATA FINANCEIRO:

Solução de data warehouse convergente de última geração que já foi aplicada a vários bancos comerciais de grande porte. Baseada na plataforma x86 e na tecnologia distribuída, tem desempenho líder no setor e suporta rápida expansão de capacidade on-line.

PLATAFORMA ABERTA DE ALTO DESEMPENHO:

O FusionCube, baseado na arquitetura hiperconvergente x86, suporta a construção rápida de gerenciamento unificado e conjuntos de recursos padronizados, ajudando os bancos a integrar rapidamente os recursos das filiais. A plataforma de computação em memória da GridGain Systems, baseada na arquitetura hiperconvergente da Huawei, ajuda os bancos a melhorar a experiência em tempo real dos clientes e tem sido usada pelo Sberbank, o maior banco comercial da Rússia.

SMART BRANCH:

Nuvem de área de trabalho de escritório móvel e sala de equipamentos All-in-one para agências bancárias, dentre outras soluções, são exibidas no modo de serviço real. A solução Mobile Money atendeu mais de 150 milhões de pessoas em 19 regiões subdesenvolvidas, com mais de 35 milhões de transações por dia.

HUAWEI ORQUESTRARÁ A “SINFONIA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL” NA CEBIT 2018

Na CEBIT 2018, que acontece em junho na Alemanha, a Huawei mostrará como trabalha com parceiros e clientes para permitir a “sinfonia da transformação digital”, em que todas as tecnologias digitais trabalham em harmonia para impulsionar o sucesso do negócio. A CEBIT é a maior exposição comercial do mundo no domínio dos serviços de telecomunicações digitais e TI.

A Huawei revelará soluções inovadoras de TIC baseadas em nuvem, Inteligência Artificial, Big Data, IoT e SDN, projetadas para promover negócios, tecnologias e ecossistemas. Também serão demonstradas tecnologias de dispositivo de nuvem e inovações de produtos, bem como plataformas digitais e um novo ecossistema que potencializa essas tecnologias e inovações.

Para **Pablo Cui**, diretor administrativo da Huawei Germany Enterprise Business, a concorrência no futuro não se limitará às empresas. **“Somente aqueles que podem fornecer aos clientes um ecossistema mais poderoso e completo terão sucesso no futuro. A Huawei colabora com parceiros do ecossistema para impulsionar estratégias ganha-ganha, criar uma plataforma digital aberta que potencialize a transformação digital e inovar por meio dos OpenLabs locais em Munique e Paris. No ano passado, atendemos mais clientes líderes na indústria global do que nunca e promovemos o crescimento das TICs na Europa.”**

Confira cases de sucesso de 2017 na Europa que serão destaques da Huawei na CEBIT 2018.

• **COLABORAÇÃO DA HUAWEI COM A GE DIGITAL**, empresa líder em software de internet industrial, para lançar uma solução de manutenção preditiva industrial baseada em nuvem. A solução ajudou o Grupo Schindler a unificar a rede e o gerenciamento de milhões de elevadores em todo o mundo.

• **A HUAWEI E A GROUPEPSA, SEGUNDA MAIOR FABRICANTE DE CARROS DA EUROPA**, têm cooperado para promover a **Internet de Veículos (IoV)**. Com base na **plataforma OceanConnect IoT** da Huawei, os parceiros criaram uma Plataforma Modular de Veículo Conectado (CVMP) para fornecer serviços e soluções móveis inovadoras.

• **A HUAWEI HABILITOU A DHL, EMPRESA DE LOGÍSTICA LÍDER DO SETOR**, para inovar soluções em vários campos, como **logística no campus e triagem inteligente**.

• **A HUAWEI E O VEOLIA GROUP, MAIOR EMPRESA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA DO MUNDO**, lançaram uma **arquitetura básica para suas soluções conjuntas de inovação para indústrias verticais**, incluindo abastecimento de água, gerenciamento de energia e disposição de lixo. Essas soluções foram implantadas em larga escala para viabilizar um **sistema de água inteligente**.

• **A SOLUÇÃO DA HUAWEICLOUDCAMPUS FOI IMPLEMENTADA PARA AJUDAR** o Google BPCe a construir um campus inteligente.

• **A EPFL ESCOLHEU A SOLUÇÃO DE COMPUTAÇÃO DE ALTO DESEMPENHO (HPC) DA HUAWEI** para construir o cluster de computação de alto desempenho da Fidis, um dos 500 principais clusters de supercomputação do mundo.

• **O HOSPITAL SAINT-LUC, NA BÉLGICA, USOU A SOLUÇÃO DE ARMAZENAMENTO OCEANSTOR V3 DA HUAWEI** para construir uma plataforma central de serviços de assistência médica que garante a perda zero de dados e a ausência de interrupção de serviço para aplicativos de missão crítica.

+170
países



80.000



COLABORADORES EM P&D
entre **180.000** colaboradores no Mundo



83

POSIÇÃO
NA FORTUNE
GLOBAL 500
(em 2017)

Investimento global em
P&D de US\$ 11 bilhões

15

CENTROS DE
P&D



36

CENTROS DE
INOVAÇÃO CONJUNTA

LÍDER GLOBAL EM SOLUÇÕES TIC

Solidez e Crescimento Contínuo

Receita em vendas
Bilhões USD



Together

HUAWEI
Building a Better Connected Brazil



IN BRAZIL FOR BRAZIL



ESTRATÉGIA

CHAIRMAN DA HUAWEI, DR. LIANG HUA, VISITA O BRASIL

BRASIL

ORGULHO DE SER HUAWEI: EMPRESA COMEMORA 20 ANOS DE ATUAÇÃO NO PAÍS

PARCERIAS

PREFEITURA DE CAMPINAS E CPQD FIRMAM PARCERIA COM A HUAWEI NA ÁREA DE SEGURANÇA PÚBLICA

Siga a Huawei



/HuaweiBr



/HuaweiDevices



/company/huawei



/huaweibrasil



@huaweibr



@Huawei_Brasil



HUAWEI

www.huawei.com.br