



TELECOM NO BRASIL

2011

Dados 2000 – 2010

Eduardo Tude
José Barbosa Mello
Débora C. Mascia Vieira



Teleco
Inteligência em Telecomunicações

ÍNDICE

SUMÁRIO EXECUTIVO	13
1. APRESENTAÇÃO	19
PARTE 1 – RESULTADOS CONSOLIDADOS	20
2. MERCADO DE TELECOM	21
2.1 Organização.....	21
2.2 Acessos em serviço no Brasil.....	22
2.3 Grupos do Mercado de Serviços de Telecom.....	25
3. MERCADO DE TELEFONIA FIXA	28
3.1 Organização.....	28
3.1.1 Concessionárias.....	29
3.1.2 Autorizadas.....	31
3.1.3 Longa Distância.....	33
3.2 Acessos Locais.....	36
3.2.1 Acessos Fixos Instalados.....	37
3.2.2 Acessos Fixos em Serviço.....	37
3.3 Market Share dos Acessos Fixos.....	41
3.3.1 Telefones de Uso Público (TUP).....	45
3.3.2 Acessos VoIP.....	46
3.4 Longa Distância.....	47
4. MERCADO DE CELULAR	49
4.1 Organização.....	49
4.2 Quantidade de Celulares.....	50
4.3 Market Share de Celulares.....	52
4.4 Pré-pago e Pós-pago.....	54
4.5 3G e Banda Larga Móvel.....	56
5. MERCADO DE BANDA LARGA	59
5.1 Organização.....	59
5.2 Acessos SCM.....	60
5.3 Acessos Banda Larga.....	61
5.4 Market Share de Acessos Banda Larga.....	63
6. MERCADO DE TV POR ASSINATURA	67
6.1 Organização.....	67
6.2 Acessos de TV por Assinatura.....	69
6.3 Market Share de Acessos de TV por Assinatura.....	70
7. EMPREGADOS	73
8. DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO	74

8.1	Receita Bruta de Telefonia Fixa, Celular, Banda Larga, TV por Assinatura e SME	75
8.2	Resultado das Operadoras de Telefonia Fixa	76
8.2.1	Composição da Receita Bruta da Telefonia Fixa	78
8.2.2	Receita de Longa Distância	79
8.2.3	Receita de Comunicação de Dados.....	80
8.3	Receita Líquida dos Grupos de Telecom	82
8.3.1	Grupos de Telecom	82
8.3.2	Operadoras	83
8.4	Rentabilidade das Operadoras	84
8.5	Investimentos	86
8.6	Divida Líquida.....	87
8.7	Inadimplência	87
9.	QUALIDADE DE SERVIÇO.....	88
10.	ATENDIMENTO	91
11.	TARIFAS.....	93
11.1	Tarifas de Telefonia Fixa Local	93
11.1.1	Reajuste de Tarifas de 2010	94
11.1.2	Reajuste de Tarifas de 2009	94
11.1.3	Reajuste de Tarifas de 2008	95
11.1.4	Reajuste de Tarifas de 2007	95
11.1.5	Reajuste de Tarifas de 2006	96
11.1.6	Interconexão	96
	PARTE 2 – RESULTADOS DAS PRINCIPAIS OPERADORAS.....	97
12.	TELEFÔNICA.....	98
12.1	A Empresa.....	98
12.2	Concessão e/ou Autorizações.....	99
12.3	Desempenho Operacional.....	100
12.4	Desempenho Econômico Financeiro.....	102
13.	OI.....	105
13.1	A Empresa.....	105
13.2	Concessão e/ou Autorizações.....	107
13.3	Desempenho Operacional.....	108
13.4	Desempenho Econômico Financeiro.....	110
14.	AMÉRICA MÓVIL.....	115
14.1	Embratel.....	115
14.2	A Empresa.....	115
14.3	Concessão e/ou Autorizações.....	116
14.4	Desempenho Operacional.....	116
14.5	Desempenho Econômico Financeiro.....	117
14.6	NET	120

14.7	A Empresa.....	120
14.8	Desempenho Operacional.....	121
14.9	Desempenho Econômico Financeiro.....	122
14.10	Claro.....	123
14.11	A Empresa.....	123
14.12	Desempenho Operacional.....	124
14.13	Desempenho Econômico Financeiro.....	126
15.	TIM - INTELIG.....	127
15.1	A Empresa.....	127
15.2	Autorizações.....	127
15.3	Desempenho Econômico Financeiro.....	127
16.	NEXTEL.....	128
16.1	A Empresa.....	128
16.2	Desempenho Operacional.....	128
16.3	Desempenho Econômico Financeiro.....	128
17.	GVT.....	129
17.1	A Empresa.....	129
17.2	Autorizações.....	129
17.3	Desempenho Operacional.....	130
17.4	Desempenho Econômico Financeiro.....	131
18.	DIRECTV – SKY.....	133
19.	CTBC.....	134
19.1	A Empresa.....	134
19.2	Concessão e/ou Autorizações.....	134
19.3	Desempenho Operacional.....	135
19.4	Desempenho Econômico Financeiro.....	136
20.	SERCOMTEL.....	139
20.1	A Empresa.....	139
20.2	Concessão e/ou Autorizações.....	139
20.3	Desempenho Operacional.....	140
20.4	Desempenho Econômico Financeiro.....	140
	ANEXOS.....	141
	ANEXO 1. GLOSSÁRIO.....	142
	ANEXO 2. NOTA METODOLÓGICA.....	145
	ANEXO 3. MIGRAÇÃO DE PULSO PARA MINUTO.....	146